ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ

ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

«САМАРСКОЕ ОБЛАСТНОЕ УЧИЛИЩЕ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВ»

Методическая разработка внеклассного мероприятия

Турнир «ФинКульт»

Специальность: 51.02.02. Социально-культурная деятельность (по видам)

Вид: Организация и постановка культурно-массовых мероприятий и театрализованных представлений

Преподаватель: Багдагулян Елена Вячеславовна

2021 г.

**Пояснительная записка**

В современных условиях рыночной экономики особую значимость приобретает финансовая грамотность экономического субъекта. Освоение финансовыми знаниями, умениями, опытом, практическими навыками необходимо менеджерам социально-культурной сферы для грамотного управления финансовыми ресурсами организации, анализа и решения проблем, возникающих в профессиональной деятельности, оптимальной организации рабочего процесса.

*Цель мероприятия*: повышение уровня финансовой грамотности и финансовой культуры обучающихся.

*Задачи мероприятия:*

* обобщение знаний в области предпринимательства, маркетинга, менеджмента в профессиональной деятельности;
* развитие у обучающихся профессионального интереса к освоению аспектов профильной направленности;
* развитие коммуникативных умений обучающихся, эффективного взаимодействия с коллегами.

*Форма внеклассного мероприятия:* турнир.

*Тема внеклассного мероприятия:* основы бизнеса.

*Участники внеклассного мероприятия:* студенты 4 курса группы 4СКД(9) специальности 51.02.02 Социально-культурная деятельность (по видам) Вид: Организация и постановка культурно-массовых мероприятий и театрализованных представлений.

*Возраст участников:* 18 – 20 лет.

*Дидактический материал:* раздаточный материал.

Турнир «ФинКульт» способствует формированию следующих общих и профессиональных компетенций у студентов специальности 51.02.02 Социально-культурная деятельность (по видам):

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 6. Работать в коллективе, обеспечивать его сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ПК 3.2. Использовать знание в области предпринимательства в профессиональной деятельности.

ПК 3.3. Участвовать в финансово-хозяйственной деятельности учреждений (организаций) социально-культурной сферы.

**НАЧАЛО ТУРНИРА**

***1. Приветствие участников***

Добрый день, уважаемые студенты!

Сегодня мы проведем внеклассное мероприятие в форме турнира «ФинКульт».

В турнире будут участвовать две команды. Каждая из команд пройдет пять раундов, в которых будут задания по викторине, разгадывание кроссворда, решение задачи. В каждом раунде за верные ответы команда будет получать жетоны. Жюри ведет подсчет баллов, подводит итоги в конце турнира и называет победителя.

Турнир основан на состязательности команд. У вас будет возможность проявить свои интеллектуальные способности, смекалку и умение работать в команде!

Итак, начнем с формирования команд.

***2. Формирование команд***

Состав двух команд будет сформирован путем жеребьевки. Каждый участник турнира вытягивает лист, на котором указана принадлежность к определенной команде. Команды выбирают капитана, придумывают название и девиз.

**ХОД ТУРНИРА**

***Первый раунд***

*Задание:* участникам турнира необходимо ответить на поставленные вопросы.

Каждый верный ответ оценивается в 1 балл. Максимальное количество баллов, которое может набрать команда – 9 баллов.

1. В каком разделе бизнес-плана описывается методика производства товара?
2. Что образуется в результате вычета расходов из выручки организации?
3. Какой вид деятельности направлен на распространение информации о товаре для привлечения покупателей?
4. Как называется способность организации завоевывать долю рынка?
5. В каком документе рассчитываются затраты на реализацию бизнес-проекта?
6. Как называется экономическая система отношений между производителями и потребителями?
7. В какой организационно-правовой форме можно перейти на упрощенную систему налогообложения?
8. Деятельность какой организации направлена на получение прибыли?
9. Какой бизнес направлен на решение социальных проблем?

***Второй раунд***

*Задание:* участникам турнира необходимо расшифровать виды рекламы и дать им определение.

Каждое верно расшифрованное слово оценивается в 1 балл, верное определение понятия – 1 балл. Максимальное количество баллов, которое может набрать команда – 5 баллов.

РАИЯНФАТИВНОМ

ПНАИАЯАМЮЩНО

ЯСЛИАЬНАЦО

АВРНСИТЛАЬНЯЕ

ИЖДАЕМИВЯ

***Третий раунд***

*Задание:* участникам турнира необходимо разгадать кроссворд и определить ключевое слово.

Каждое верно указанное слово в кроссворде оценивается в 1 балл. Максимальное количество баллов, которое может набрать команда – 6 баллов.

Кроссворд

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  | 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | 4 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  | 5 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  | 6 |  |  |  |  |  |  |  |  |

1. Индивид, у которого имеются намерения приобрести товары и услуги для личных и других нужд, не связанных с ведением бизнеса.
2. Вероятность недостижения запланируемых финансово-хозяйственных результатов.
3. Процесс, направленный на создание материальных и нематериальных благ.
4. Лицо, осуществляющее собственное бизнес-дело.
5. Вид маркетинговой деятельности, направленный на распространение информации о объектах с целью ускорения их продажи.
6. Документ, в котором рассчитывают затраты на проект исходя из расходов.

***Четвертый раунд***

Задание: участникам турнира необходимо расположить в верной последовательности этапы создания организации социально-культурной сферы.

Правильно выполненное задание оценивается в 3 балла.

**9 этап**

**8 этап**

**7 этап**

**6 этап**

**5 этап**

**4 этап**

**3 этап**

**1 этап**

**2 этап**

*Этапы создания организации социально-культурной сферы*

* Разработка детального плана создания и развития организации социально-культурной сферы
* Принятие решения о создании организации социально-культурной сферы
* Оценка имеющихся ресурсов для создания организации социально-культурной сферы
* Определение механизма финансирования создания и функционирования организации социально-культурной сферы
* Поиск бизнес-идеи в социально-культурной сфере
* Определение примерной стратегии организации социально-культурной сферы
* Выбор рыночной ниши
* Регистрация организации социально-культурной сферы
* Определение оптимальной организационно-правовой формы

***Пятый раунд***

Задание: участникам турнира необходимо решить задачу.

Верно решенная задача оценивается в 3 балла.

Студент специальности 51.02.02. Социально-культурная деятельность (по видам) выиграл денежный приз в конкурсе «Бизнес-идея» в размере 150000 рублей. Данные денежные средства обучающийся планирует через 2 года вложить в открытие агентства праздников. Чтобы приумножить капитал студент решил разместить их на банковский депозит.

Банк 1 предлагает начисление процентов раз в год по ставке 8 % годовых.

Банк 2 предлагает начисление процентов раз в полгода по ставке 7 % годовых.

В какой банк студенту выгоднее вложить денежные средства?

**ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ ТУРНИРА И НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ**

По окончании турнира составляется протокол оценивания (Приложение Е).

**Список использованных источников**

1. Приказ Минобрнауки России от 27.10.2014 N 1356 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 51.02.02 Социально-культурная деятельность (по видам)».
2. Голубева, Т.М. Основы предпринимательской деятельности: учебное пособие / Т.М. Голубева. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2013.
3. Переверзев, М. П. Менеджмент в сфере культуры и искусства: Учебное пособие / М.П. Переверзев, Т.В. Косцов.- М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013.
4. Савицкая, Е.В. Финансовая грамотность: материалы для обучающихся по основным программам профессионального обучения/ Е.В. Савинская. - М.: Вита-Пресс, 2016.
5. Административно-управленческий портал. Форма доступа: <http://www.aup.ru>
6. Свободная энциклопедия маркетинга. Форма доступа: http://marketopedia.ru/

**Приложения**

**Приложение А**

***Первый раунд***

1. В каком разделе бизнес-плана описывается методика производства товара?

Ответ: производственный.

1. Что образуется в результате вычета расходов из выручки организации?

Ответ: прибыль.

1. Какой вид деятельности направлен на распространение информации о товаре для привлечения покупателей?

Ответ: рекламный.

1. Как называется способность организации завоевывать долю рынка?

Ответ: конкурентоспособность.

1. В каком документе рассчитываются затраты на реализацию бизнес-проекта?

Ответ: смета.

1. Как называется экономическая система отношений между производителями и потребителями?

Ответ: рынок.

1. В какой организационно-правовой форме можно перейти на упрощенную систему налогообложения?

Ответ: индивидуальный предприниматель.

1. Деятельность какой организации направлена на получение прибыли? Ответ: коммерческой.
2. Какой бизнес направлен на решение социальных проблем?

Ответ: социальное предпринимательство.

**Приложение Б**

***Второй раунд***

ИНФОРМАТИВНАЯ – вид рекламы, способствующий первичному ознакомлению потребителя с товаром/ услугой.

НАПОМИНАЮЩАЯ – вид рекламы, направленный на то, чтобы заставить покупателя, потребителя вспомнить о товаре/ услуге/ бренде.

СОЦИАЛЬНАЯ – вид рекламы, который направлен на привлечение внимания к проблемам социума и изменение моделей общественного поведения.

СРАВНИТЕЛЬНАЯ – это вид рекламы, демонстрирующий преимущества объекта рекламирования в сравнении с конкурентной массой.

ИМИДЖЕВАЯ – вид рекламы, направленный на создание благоприятного имиджа организации, товара, услуги, бренда.

**Приложение В**

**Структура кроссворда**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  | 1 | п | о | т | р | е | Б | и | т | е | л | ь |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  | 2 | р | И | с | к |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  | 3 | п | р | о | и | З | в | о | д | с | т | в | о |  |
|  | 4 | п | р | е | д | п | р | и | Н | и | м | а | т | е | л | ь |  |
|  |  |  |  |  |  |  | 5 | р | Е | к | л | а | м | а |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  | 6 | С | м | е | т | а |  |  |  |  |

1. Индивид, у которого имеются намерения приобрести товары и услуги для личных и других нужд, не связанных с ведением бизнеса.
2. Вероятность недостижения запланируемых финансово-хозяйственных результатов.
3. Процесс, направленный на создание материальных и нематериальных благ.
4. Лицо, осуществляющее собственное бизнес-дело.
5. Вид маркетинговой деятельности, направленный на распространение информации о объектах с целью ускорения их продажи.
6. Документ, в котором рассчитывают затраты на проект исходя из расходов.

**Приложение Г**

***Четвертый раунд***

**9 этап**

Регистрация организации социально-культурной сферы

**8 этап**

Определение оптимальной организационно-правовой формы

**7 этап**

Разработка детального плана создания и развития организации социально-культурной сферы

**6 этап**

Принятие решения о создании организации социально-культурной сферы

**5 этап**

Определение примерной стратегии организации социально-культурной сферы

**4 этап**

Определение механизма финансирования создания и функционирования организации социально-культурной сферы

**3 этап**

Оценка имеющихся ресурсов для создания организации социально-культурной сферы

**1 этап**

Поиск бизнес-идеи в социально-культурной сфере

**2 этап**

Выбор рыночной ниши

**Приложение Д**

***Пятый раунд***

Студент специальности 51.02.02. Социально-культурная деятельность (по видам) выиграл денежный приз в конкурсе «Бизнес-идея» в размере 150000 рублей. Данные денежные средства обучающийся планирует через 2 года вложить в открытие агентства праздников. Чтобы приумножить капитал студент решил разместить их на банковский депозит.

Банк 1 предлагает начисление процентов раз в год по ставке 8 % годовых.

Банк 2 предлагает начисление процентов раз в полгода по ставке 7 % годовых.

В какой банк студенту выгоднее вложить денежные средства?

Ответ: Банк 1 – 24960 рублей за два года, банк 2 – 22200 рублей за два года. Предложение банка 2 будет выгоднее студенту.

**Приложение Е**

**Протокол оценивания турнира «ФинКульт»**

|  |  |
| --- | --- |
| КомандаТуры | Количество набранных баллов |
| Команда 1 | Команда 2 |
| Первый тур  |  |  |
| Второй тур  |  |  |
| Третий тур  |  |  |
| Четвертый тур |  |  |
| Пятый тур |  |  |
| Итого: |  |  |

Команда, набравшая наибольшее количество баллов является победителем турнира «ФинКульт».